

מדינת ישראל

משרד האוצר - החשב הכללי

תאריך : כ"א כסלו תשע"ד
24 בנובמבר 2013
סימוכין : 147683

הוועדה להעסקת יועצי תקשורת חיצוניים מיום 24/11/13

משתתפים :

עו"ד נעמה קאופמן-פס, מנהלת הסיכונים הראשית, החשב הכללי, יו"ר הוועדה
רו"ח אלי ביתן, חשב בכיר-מטה חש"ל, חבר וועדה
עו"ד אלי רוזנפלד, הלשכה המשפטית, יועץ משפטי
מרכזת הוועדה : גב' מיה נחום

הנושא: משרד הכלכלה

החלטת ועדת המכרזים מיום 16/09/13
נתקבל בוועדת הפטור ביום 14/10/13
השלמות מיום 10/11/13

בקשה מס': 546178

בקשה לאישור החלטת ועדת המכרזים להתקשרות עם יועץ תקשורת, לצורך מתן שירותי ייעוץ תקשורתיים לרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, על פי הוראת תכ"ס 7.10.3.

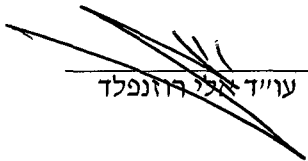
היקף ההתקשרות המבוקש :
50,000 ₪ כולל מע"מ

החלטת הוועדה: מאשרים יציאה להליך גיוס יועץ תקשורת לרשות, לתקופה של 14 שבועות, על פי הוראת תכ"ס 7.10.3.

הערות ונימוקים:

1. המשרד מבקש להתקשר עם יועץ תקשורת, למתן שירותי ייעוץ תקשורתיים ושירותי הסברה לרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן (להלן-הרשות).
2. הרשות אמונה על קידום מסחר הוגן בכל צורות השיווק והמכירה, ובתוך כך פיתוח ויישום מדיניות צרכנית אפקטיבית שתסייע לצרכנים למלא את תפקידם בהבטחת כלכלה דינאמית אשר תהווה גורם חיוני לעידוד התחרות במשק ולצמיחה כלכלית. בנוסף, הרשות משמשת שחקן מרכזי במאמץ להורדת יוקר המחיה.
3. אופי פעילות הרשות מצריך אינטראקציה מקיפה ורחבה עם ציבור העוסקים וציבור הצרכנים במשק. לשם יישום מטרותיה של הרשות ולקידום פעילותה בהתוויית מדיניות נורמטיבית לניהול סחר הוגן, קיים צורך בפעילות הסברתית ותקשורתית שתלווה את הרשות בפעילותה, אולם בשל מעמדה העצמאי של הרשות היא אינה מקבלת שירותי ייעוץ תקשורתיים ושירותי הסברה מכל גורם אחר.
4. הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן נמצאת בימים אלו בעיצומו של תהליך קליטת תקני עובדים לרשות וזאת לאור העובדה כי רק בדצמבר 2012 נחתם הסכם בין אג"ת, משרד הכלכלה והרשות, להוספת 21 תקני כ"א. משרתו של הדובר נמצאת כיום בהליך פרסום במכרז פנימי, הליך שמשכו יכול להגיע עד שלושה חודשים. עד להשלמת איוש משרד הדובר ברשות, יש צורך ברכישת שירותי הייעוץ.

5. מטרת ההתקשרות עם היועץ שייבחר הינה לשם השגת היעדים הבאים:
- א. הגברת המודעות למהפכה בתחום האכיפה, מאכיפה בהליך פלילי בלבד לאכיפה בהליך מנהלי הכרוך בעיצומים כספיים. שינוי זה מחייב פעילות הסברתית מקיפה בקרב ציבור העוסקים וציבור הצרכנים.
 - ב. החלת סעיף ההטעיה על הצגת מחיר במטבע שאינו קיים החל מיום 1/1/2014. להנחיה זו השלכות רחבות על המשק והיא מצריכה פעילות להכנת השטח טרום האכיפה.
 - ג. עידוד צריכה מקוונת לשם הגברת התחרות ובמסגרת המאבק להורדת יוקר המחיה. לשם כך יש להעלות את מודעות ציבור הצרכנים באשר לאפשרויות השימוש העומדות לרשותו.
6. מר יהונתן רזניק, רכז משרדים כלכליים, בחוות דעתו מיום 3 בנובמבר 2013, ממליץ לאשר את הבקשה, וכפי שמפרט, הסגן בחן את הוראת התכ"מ ואת ההתקשרות בה עסקינן ומצא, כי ההתקשרות עומדת בכל תנאי הוראת התכ"מ.


עו"ד יאלי רוזנפלד

רשמה: אליה סגולה


רו"ח אלי ביתן


עו"ד נעמה קאופמן-פס